

PROMOZIONE DELLA CULTURA AMBIENTALE

Informazione Ambientale- Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa

Nome indicatore	DPSIR	Fonte dati
Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa	R	ARPA Puglia

Obiettivo	Disponibilità dati	Copertura		Stato	Trend
		Temporale	Spaziale		
Quantificare i comunicati ambientali su mezzi di comunicazione di massa	***	2008-2012	R		↔

Descrizione indicatore

L'indicatore ha la funzione di analizzare la comunicazione dell'Agenzia, quantificando la presenza sui mass media di comunicati o qualsiasi altro riferimento all'ARPA come interviste.

Obiettivo

Quantificare i comunicati ambientali su mezzi di comunicazione di massa.

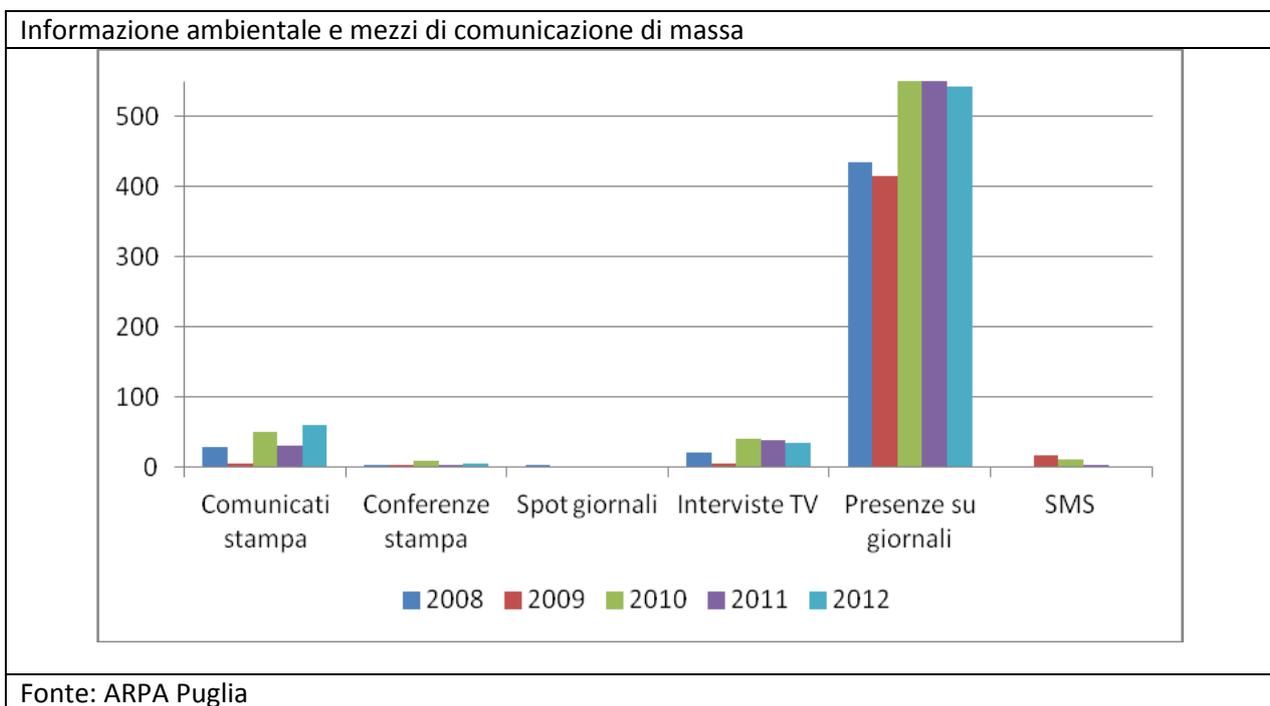
Stato indicatore anno 2012

La presenza dell'Agenzia sui mezzi di comunicazione di massa è costante rispetto agli anni precedenti. Aumentano sensibilmente i comunicati stampa che spesso riguardano la situazione tarantina.

Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa					
Comunicati stampa	Conferenze stampa	Spot giornali	Interviste tv	Presenze sui giornali	SMS
59	5	0	35	543	0

Fonte dei dati: ARPA Puglia

Trend indicatore 2008-2012



[LEGENDA SCHEDA](#)