

11. PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA AMBIENTALE

Luigi Carrino



11.1 Introduzione

La promozione della diffusione della cultura ambientale è a tutti gli effetti una parte fondamentale della mission di cui si è dotata ARPA Puglia. Il ruolo dell'Agenzia spazia dalla comunicazione ambientale nel senso più ampio del termine, ai processi formativi. Dall'informazione ambientale alle azioni di educazione ambientale sul territorio. La diffusione della consapevolezza relativa ai temi ambientali e la promozione dell'assunzione di responsabilità nei confronti dell'ambiente sono obiettivi primari. Le Agenzie Ambientali sono chiamate a svolgere attività che permettano di orientare in senso sostenibile i comportamenti e gli stili di vita. Tali attività realizzate autonomamente o in sinergia con altre istituzioni o attori sociali, costituiscono il patrimonio di azioni messe in campo per la promozione della sostenibilità. Questo patrimonio rappresenta il necessario percorso che va compiuto unitamente alle attività di monitoraggio e controllo. La promozione della sostenibilità contribuisce a creare un patrimonio culturale che punti allo sviluppo ecologico di un contesto territoriale.

Per il primo anno queste attività, coerentemente con l'annuario dei dati ambientali di ISPRA, vengono analizzate attraverso un set di indicatori omogenei che consenta di restituire una fotografia dello stato dell'arte in materia di promozione della sostenibilità. La tematica è stata articolata in quattro sub tematiche ciascuna delle quali conta dai due ai tre indicatori specifici. Le sub tematiche sono: Informazione, Comunicazione, Formazione e Educazione Ambientale. Come si può evidenziare dal quadro sinottico degli indicatori, tutti sono catalogabili come indicatori di Risposta, mentre una precisazione aggiuntiva merita la questione relativa alla fonte dei dati. Questi ultimi sono chiaramente di fonte ARPA Puglia, ma alla base dell'elaborazione di questo capitolo, c'è la volontà di avere la capacità di guardare in modo più ampio quella che è l'attività istituzionale in questo ambito.

All'interno dell'analisi che segue, non è stato possibile, per ovvie ragioni, analizzare il trend degli indicatori, cosa che sarà possibile fare a partire dal prossimo anno a fronte di un raffronto tra due dati relativi a due diverse annualità.

A fine capitolo è inserito una scheda riguardante tutte le attività del Sistema INFEA della Regione Puglia con il quale ARPA Puglia collabora in diverse occasioni sui temi dell'educazione allo sviluppo sostenibile.

11.2 Quadro sinottico indicatori

| Subtematica | Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati | Paragrafo |
|---------------------------------|---|-------|----------------|-----------|
| Informazione ambientale | Numero di prodotti editoriali di informazione ambientale | R | ARPA Puglia | 11.2.1.1 |
| | Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa | R | ARPA Puglia | 11.2.1.2 |
| | Informazione ambientale su web | R | ARPA Puglia | 11.2.1.3 |
| Comunicazione ambientale | Attività di comunicazione ambientale | R | ARPA Puglia | 11.2.2.1 |
| | Comunicazione ambientale su web | R | ARPA Puglia | 11.2.2.2 |
| Formazione ambientale | Offerta formativa ambientale | R | ARPA Puglia | 11.2.3.1 |
| Educazione ambientale | Offerta di educazione ambientale | R | ARPA Puglia | 11.2.4.1 |

11.2.1 Informazione ambientale

11.2.1.1 Numero di prodotti editoriali di informazione ambientale

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati |
|--|-------|----------------|
| Numero di prodotti editoriali di informazione ambientale | R | ARPA Puglia |


| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|---|------------------------|-----------|----------|---|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare prodotti editoriali con i quali l'ARPA dà risonanza alla propria attività istituzionale e svolge attività di diffusione di dati/informazioni ambientali, sia in modo sintetico, sia in modo ampio e approfondito | *** | 2008 | R |  | |

Fig. 11.1 Numero di prodotti editoriali di informazione ambientale

| Relazioni tematiche | Relazioni mensili su matrici | Altro |
|---------------------|------------------------------|-------|
| 15 | 12 | 5 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

Le attività editoriali dell'Agenzia sono di diversa natura e tipo. La pubblicazione di dati, relazioni o rapporti avviene sia attraverso vere e proprie pubblicazioni, sia attraverso la messa *on line* dei documenti stessi.

Il 2008 ha conosciuto una forte attività di produzione di documenti e relazioni che attengono alle attività che ARPA Puglia ha svolto presso lo stabilimento ILVA di Taranto. Le relazioni e i rapporti relativi alle campagne di monitoraggio effettuate sui camini, sono state pubblicate *on line* sul sito www.arpa.puglia.it. Ad esse si aggiungono tutte i documenti su specifici casi o emergenze verificatesi sul territorio regionale. Il valore complessivo è di 15 pubblicazioni.

Oltre alle relazioni tematiche, ARPA Puglia ha pubblicato *on line* anche le relazioni mensili della rete di rilevamento della Qualità dell'aria: 12, una per ogni mese.

Infine ci sono 4 relazioni relative alle campagne di monitoraggio della qualità dell'aria effettuate con il mezzo mobile in altrettanti comuni pugliesi che ne avevano fatto richiesta ed un prodotto editoriale relativo all'attività dell'Agenzia in cui sono elencati compiti e funzioni ed ha lo scopo di informare il pubblico sull'attività dell'agenzia e sulle modalità di richiesta di informazioni o segnalazioni di illeciti e emergenze.

11.2.1.2 Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati |
|---|-------|----------------|
| Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa | R | ARPA Puglia |


| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|---|------------------------|-----------|----------|---|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare i comunicati ambientali su mezzi di comunicazione di massa | *** | 2008 | R |  | |

Fig. 11.2 Informazione ambientale e mezzi di comunicazione di massa

| Comunicati stampa | Conferenze stampa | Spot giornali | Interviste tv | Presenze sui giornali | SMS |
|-------------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------------|--------|
| 28 | 1 | 3 | 20 | 434 | 14.520 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

La presenza di ARPA e delle informative circa la sua attività sui mezzi di comunicazione di massa è stata quantificata attraverso i comunicati stampa, le conferenze stampa inserti spot su giornali locali e presenze sui giornali. Il popolamento di questi indicatori restituisce un quadro chiaro sulla risonanza che le attività dell'ARPA hanno. L'impegno diretto sulla questione legata all'ILVA ne fanno un soggetto che, per via della frequente presenza sui media, diventa familiare ai cittadini i quali ne riconoscono ruolo e funzioni. Tra le diverse voci si trova anche quella relativa a inserti pubblicati su quotidiani locali che hanno avuto lo scopo di pubblicizzare maggiormente le attività dell'Agenzia e informare il pubblico su modalità di accesso alle informazioni ambientali e segnalazione di illeciti e emergenze.

Così leggendo, troviamo 28 comunicati stampa che spaziano dalle presentazioni ufficiali di dati, alla promozione di particolari eventi organizzati dall'agenzia; 20 interviste televisive o partecipazioni a dibattiti, anche di carattere nazionale, da parte del Direttore Generale o di altri Dirigenti, 434 presenze su quotidiani o giornali a cedenza periodica. Quest'ultimo dato restituisce una dimensione della presenza dell'ARPA sul territorio di una certa rilevanza. I tecnici dell'Agenzia, i suoi Direttori, sono continuamente interpellati dai giornalisti in ordine a tutte le questioni di carattere ambientale anche in situazioni in cui l'Agenzia non ha un ruolo o un coinvolgimento diretto. Come si è già detto il tema dello stabilimento ILVA di Taranto ha rappresentato, per tutto il 2008, un tema di caldissima attualità intorno al quale si sono resi protagonisti di un vivo dibattito gli attori politici e sociali. La terzietà che caratterizza l'agire dell'Agenzia, l'ha posta in una posizione di privilegio e di autorevolezza da renderla uno dei principali soggetti di tutta la vicenda legata all'inquinamento da diossina della città di Taranto. Infine ci sono 14.520 SMS informativi che l'Agenzia ha inoltrato ai cittadini iscritti al servizio ARPA SMS. Gli short messages riguardano tutte le matrici ambientali organizzate per provincia, ma anche comunicazioni di news o eventi.

11.2.1.3 Informazione ambientale su web

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati |
|--------------------------------|-------|----------------|
| Informazione ambientale su web | R | ARPA Puglia |


| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|--|------------------------|-----------|----------|---|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare i servizi di informazione ambientale su web | *** | 2008 | R |  | |

Figura 11.3 Informazione ambientale su web

| Base dati | Bollettini periodici | Info su procedimenti |
|-----------|----------------------|----------------------|
| 7 | 20 | 37 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

Il web di ARPA Puglia è il portale www.arpa.puglia.it. Il sito ha al suo interno la possibilità di consultare ben 7 base dati relativi ad altrettante tematiche. Nello specifico si possono consultare i dati di monitoraggi relativi a: acque di balneazione, acque di transizione, meteo regionale, rete di rilevamento della qualità dell'aria, rete pugliese di monitoraggio in continuo dei campi elettromagnetici, il catasto emissioni territoriali e il catasto regionale delle sorgenti di campo elettromagnetico. Inoltre la reportistica sulle matrici ambientali, specie aria e acque di balneazione, conta 20 Bollettini di aggiornamento dei monitoraggi. 37 invece le comunicazioni dirette all'utenza in relazione a bandi, concorsi e gare. A questi dati si aggiunge poi la Relazione sullo Stato dell'Ambiente il report annuale di tutte le matrici ambientali in cui sono pubblicati tutti i dati ambientali di carattere regionale.

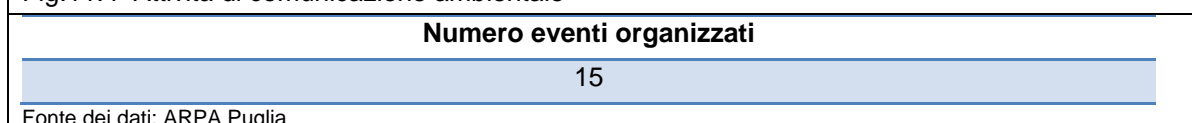
11.2.2 Comunicazione ambientale

11.2.2.1 Attività di comunicazione ambientale

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati |
|--------------------------------------|-------|----------------|
| Attività di comunicazione ambientale | R | ARPA Puglia |

| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|---|------------------------|-----------|----------|-------|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare le attività di comunicazione ambientale realizzate | *** | 2008 | R | 😊 | |

Fig.11.4 Attività di comunicazione ambientale



Relativamente a questo indicatore saranno considerati gli eventi che ARPA Puglia ha realizzato nel corso del 2008. Si tratta di 15 eventi di diversa natura e tipologia. Ci sono 7 convegni tra i quali il più significativo risulta essere la Conferenza Organizzativa di ARPA Puglia evento attraverso il quale l'Agenzia presenta le proprie attività e chiama al confronto e alla riflessione sulle tematiche dell'ambiente le Istituzioni pubbliche, gli operatori del settore, il mondo della ricerca e dell'impresa, le associazioni, i sindacati e tutti i portatori di interesse. Per il 2008 la Conferenza si è svolta nel capoluogo Jonico. La scelta della città di Taranto è legata alle specifiche criticità ambientali di quell'area che assumono un rilievo di carattere nazionale e che meritano, a nostro avviso, un particolare impegno da parte delle Istituzioni. Tra gli altri eventi ci sono tre "Incontri eco-letterari" che hanno avuto luogo presso la sede di ARPA Puglia durante i quali sono stati ospitati scrittori e giornalisti che si sono confrontati su titoli di letteratura ambientalista. Grazie a questo genere di iniziativa si è sensibilizzata l'opinione pubblica sul ruolo che l'Agenzia può avere sul territorio che non si limita unicamente alle attività di monitoraggio, ma innesca i meccanismi del dibattito, della ricerca che promuovono le diverse forme di cultura ambientale.

Inoltre sono stati organizzate due escursioni nell'area del Borsento e alla riserva di Torre Guaceto in collaborazione con il WWF regionale. Entrambi gli eventi hanno riscosso un risultato apprezzabile in ordine alla partecipazione da parte dei cittadini. A questi si aggiungono eventi di vera e propria promozione della cultura della sostenibilità a cominciare con l'adesione alla campagna di Radio Due sul risparmio energetico dal titolo "M'illumino di meno" attraverso il rimborso per tutti i dipendenti di un abbonamento settimanale per tutti coloro che il 16 febbraio si fossero recati in ufficio utilizzando un mezzo pubblico.

Nel mese di agosto ARPA ha organizzato anche un evento serale presso una masseria certificata ecolabel dell'agro di Putignano in provincia di Bari. L'occasione per discutere di certificazioni di qualità ambientale, si è unita alla performance teatrale presentata dall'attore Alessandro Langui sulla vita dei bambini tarantini cresciuti all'ombra dei camini dell'ILVA.

L'evento che ha maggiormente rappresentato un forte impegno per il settore Formazione e Informazione dell'ARPA, è stato il concorso per cortometraggi sulla sostenibilità ambientale "Corti di Natura" destinato a dilettanti e professionisti, studenti delle scuole e semplici cittadini che si è concluso nel mese di ottobre con una presentazione pubblica dei vincitori. (vedi box)

SCHEDA 11.1 CORTI DI NATURA



Durante il 2008 ARPA Puglia, con il patrocinio di Regione Puglia, Provincia di Bari e Comune di Bari, ha organizzato "Corti di Natura – concorso per cortometraggi sulla sostenibilità ambientale" con l'obiettivo di promuovere i temi ambientali attraverso il linguaggio delle immagini, le suggestioni che creano e le intuizioni dei talenti giovani e meno giovani. Sono state create due sezioni una *senior* per videomakers dilettanti o professionisti ed una *junior* destinata alle scuole pugliesi. In ciascuna sezione sono stati assegnati tre premi in denaro ed una menzione speciale. Il 15 aprile, alla presenza del Direttore Generale di ARPA, e gli assessori alla pubblica istruzione e alla cultura di Regione, Provincia e Comune il concorso è stato lanciato con una conferenza stampa presso la sede dell'Agenzia.

La giuria appositamente costituita per l'occasione era composta da Edoardo Winspeare, regista salentino e altri

rappresentanti del mondo del cinema e del giornalismo ambientale.

Il buon successo di partecipazione da parte sia delle scuole che dei singoli ha permesso di premiare, in una manifestazione pubblica a fine ottobre, dei bellissimi lavori sia delle scuole che di videomakers dilettanti e professionisti. La risonanza del concorso è stata notevole, in quanto gli organizzatori sono stati invitati in alcune emittenti televisive e radiofoniche che hanno dato risalto al concorso.

I lavori premiati sono stati anche ospitati nell'ultima edizione del Mediterrante Film Festival, festival internazionale del linguaggio dei ragazzi.

11.2.2.2 Comunicazione ambientale su web

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati |
|---------------------------------|-------|----------------|
| Comunicazione ambientale su web | R | ARPA Puglia |

| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|---|------------------------|-----------|----------|-------|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare la presenza sui siti delle istituzioni di servizi che favoriscano il dialogo con l'utenza riguardo le tematiche ambientali | *** | 2008 | R | 😊 | |

Fig. 11.5 Comunicazione ambientale su web

| Relazioni dirette tra l'utenza e gli uffici – contatti sportello info |
|---|
| 435 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

Le relazioni dirette tra l'Agenzia e gli utenti è stata misurata attraverso il numero di contatti diretti che lo sportello info dell'ARPA ha gestito direttamente nel corso del 2008. I contatti stabiliti attraverso la posta elettronica relativamente all'indirizzo info@arpa.puglia.it sono stati 435. Il dato non coincide con un identico numero di singoli o associazioni che hanno contattato gli uffici, in quanto spesso gli stessi utenti scrivono per approfondire o incrementare informazioni già ottenute, o ricontattano l'Agenzia per altri problemi o segnalazioni. Tra le tipologie di utenti si distinguono coloro che fanno formali richieste di dati ambientali o di accesso agli atti; una parte sono segnalazioni di emergenze o illeciti ambientali cui fanno seguito i sopralluoghi preposti dalla Direzione Scientifica, e la maggior parte delle richieste attiene a richiesta di pareri o procedure da seguire nell'affrontare un problema di carattere ambientale. Lo sportello info gestisce direttamente la procedura di registrazione e archivio dei contatti, smistando agli uffici competenti i quesiti di carattere tecnico.

11.2.3 Formazione ambientale

11.2.3.1 Offerta formativa ambientale

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati | | | |
|------------------------------|-------|----------------|--|--|--|
| Offerta formativa ambientale | R | ARPA Puglia | | | |


| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|--|------------------------|-----------|----------|---|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare il numero di corsi organizzati, in base anche ai partecipanti e al numero totale di ore erogate | *** | 2008 | R |  | |

Fig. 11.6 Offerta formativa ambientale

| Corsi | Numero ore erogate | Partecipanti |
|-------|--------------------|--------------|
| 4 | 133 | 86 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

L'offerta formativa ambientale di ARPA Puglia si limita per, il momento, alla formazione interna non avendo ancora ottenuto l'accreditamento regionale per quella esterna. I quattro corsi organizzati nel 2008 hanno avuto come temi la meteorologia, i processi di depurazione, i sistemi di wireless avanzati e la riferibilità in ambito sanitario. Il totale conta 133 ore di formazione erogata cui hanno partecipato 86 utenti dipendenti dell'Agenzia.

11.2.4 Educazione ambientale

11.2.4.1 Numero complessivo di progetti di educazione ambientale

| Nome indicatore | DPSIR | Fonte dei Dati | | | |
|--|-------|----------------|--|--|--|
| Numero complessivo di progetti di educazione ambientale promossi | R | ARPA Puglia | | | |


| Obiettivo | Disponibilità dei Dati | Copertura | | Stato | Trend |
|---|------------------------|-----------|----------|---|-------|
| | | Temporale | Spaziale | | |
| Quantificare numero complessivo di progetti di educazione ambientale promossi | *** | 2008 | R |  | |

Fig. 11.7 Numero complessivo di progetti di educazione ambientale promossi

| Progetti e interventi di educazione ambientale |
|--|
| 9 |

Fonte dei dati: ARPA Puglia

Tra le attività di maggior rilievo del Settore Formazione e Informazione, c'è l'educazione alla sostenibilità. Questa attività di cruciale importanza è stata valutata attraverso gli interventi all'interno delle scuole pugliesi che sono stati realizzati nel corso del 2008. 9 è il dato finale e riguarda scuole di diverso ordine e grado e tematiche varie. Si va dalla qualità dell'aria, all'acqua fino agli stili di vita ed i comportamenti. Tutti gli interventi sono stati gestiti dal Settore in collaborazione con i tecnici della Direzione Generale o dei vari Dipartimenti.

Inoltre le attività di educazione alla sensibilità hanno anche il versante interagenziale attraverso il Tavolo del Gruppo di Lavoro EOS (Educazione Orientata alla Sostenibilità). All'interno di questo contesto ARPA Puglia ha collaborato attivamente alla redazione di documenti di carattere nazionale e

all'organizzazione di percorsi formativi che nel corso del 2008 hanno avuto come tema principale le Reti per l'educazione alla sostenibilità.

11.2.5 Conclusioni

In conclusione possiamo valutare come soddisfacente l'attività promossa dall'ARPA in ordine alla promozione della cultura della sostenibilità. L'affiancarsi di attività di dibattito, educative e di natura anche festosa permettono di poter incidere in maniera considerevole sulle dinamiche di comportamento dei contesti sociali di riferimento. L'educazione alla sostenibilità declinata secondo gli approcci moderni di carattere nazionale, permette di valutare, nelle giovani generazioni, un significativo cambio di prospettiva sulle questioni ambientali che, sempre, più spesso, coincide anche con atteggiamenti e comportamenti che possiamo definire sostenibili.

La presenza sui giornali, gli interventi di carattere informativo realizzati anche tramite il web consentono di definire intorno all'ARPA una rete di relazioni che non si limita unicamente ai rapporti istituzionali, ma che incontra sempre di più i cittadini, il loro favore e il riconoscimento dell'autorevolezza dell'Agenzia legata alla sua terzietà.

Tale rapporto trova conferma anche nei numerosissimi contatti che i cittadini hanno con l'ARPA attraverso lo sportello a loro dedicato che consente non solo di evadere quesiti specifici di natura tecnica o trasmettere dati, ma svolge un ruolo importante laddove consente ai singoli cittadini, in assunzione di responsabilità, di fare segnalazioni di illeciti ed emergenze sapendo che ad esse fanno seguito le attività di controllo che ARPA mette in campo.

Sul fronte della formazione resta ancora il limite legato alla formazione interna che sarà ragionevolmente superato nel corso dei prossimi anni attraverso l'istituzione di veri e propri cataloghi di formazione destinati all'esterno.

SCHEDA 11.2: ATTIVITA' RETE INFEA PUGLIA

Vito Felice Uricchio

Nell'annualità 2008 le attività svolte dal Sistema INFEA della regione Puglia hanno avuto un forte impulso grazie alla vivace e dinamica partecipazione realizzata con le logiche di integrazione e coordinamento che hanno portato alla realizzazione delle seguenti iniziative principali:

- promozione dell'iniziativa "m'illumino di meno 2008 - Giornata Internazionale del Risparmio Energetico" in collaborazione con Caterpillar - RAI Radio 2 - del 15 febbraio 2008 con azioni di sensibilizzazione sui temi del risparmio energetico e di stimolo nei confronti delle Amministrazioni comunali pugliesi e con iniziative di piazza realizzate dai CEA in numerosi centri urbani;
- organizzazione e realizzazione dell'edizione 2008 di *Mediterre Scuola*, svoltasi dal 2 al 10 maggio 2008 ed articolata in due differenti momenti: "Aspettando Mediterre" e "Laboratorio didattico Dante a Mediterre". La prima edizione di "Aspettando Mediterre", si è tenuta nei giorni 2, 3, 5 e 6



maggio ed è stata articolata in un ampio ventaglio d'iniziative condotte in tutta la Puglia: visite guidate nelle aree protette (Parco nazionale dell'Alta Murgia, Parco nazionale del Gargano, Parco regionale "Bosco Incoronata", Sentiero naturalistico della Salina dei Monaci e del Bosco dei Cuturi, Parco di Lama Balice, Riserva statale Le Cesine, e così via), tour naturalistici con il Murgia Express, treno d'epoca reso disponibile dalle Ferrovie Appulo Lucane (nell'ambito del quale le scuole hanno anche assistito alla liberazione di rapaci), escursioni in catamarano guidate sul lago di Lesina

realizzate in collaborazione con il CNR, visita virtuale tridimensionale delle aree protette pugliesi presso Tecnopolis Novus Ortus di Valenzano, etc. Nelle giornate della Fiera dei Parchi del Mediterraneo Mediterre, ed in particolare dal 7 al 10 maggio presso la Fiera del Levante di Bari è stato realizzato il "Laboratorio didattico Dante a Mediterre" che con un viaggio entusiasmante e coinvolgente, declinato in chiave ambientale, ha consentito di interagire con gli educatori ambientali nei 10 laboratori didattici tematizzati, organizzati nei tre regni ultraterreni (Inferno, Purgatorio e Paradiso). I ragazzi, inoltre, hanno avuto la possibilità di partecipare a *EcoLogicaCup*, la prima gara nazionale di ecologia rivolta ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado (organizzata dall'Università del Salento in collaborazione con INFEA) ed anche di assistere a bellissimi spettacoli realizzati nell'ambito dell'iniziativa "Palchi del Mediterraneo" con concerti dal vivo, dj set, arte di strada, rappresentazioni teatrali, orchestre e bande, trapezisti e giocolieri, danze mediterranee, parate itineranti, scenografie e costumi;



- le attività di comunicazione istituzionale sul tema dei cambiamenti climatici avviate con la campagna "eCO₂logicamente", sono proseguite per nel 2008 in particolare nelle scuole della Provincia di Bari e di Taranto. In tale ambito sono stati organizzati numerosi convegni realizzati direttamente dai ragazzi con la partecipazione dei familiari e delle cariche Istituzionali dei territori coinvolti. In particolare l'I.C. "Giannone" di Pulsano (TA), essendosi particolarmente distinto per l'efficacia della campagna di informazione e sensibilizzazione realizzata con la collaborazione del CREA Puglia, è stato invitato e premiato dal Presidente della Repubblica il giorno On. Giorgio Napolitano in data 29 maggio 2008;

- nella stessa giornata del 29 maggio 2008 è stato sottoscritto il Protocollo d'Intesa sottoscritto tra Assessorato all'Ecologia ed Assessorato allo Sviluppo Economico della Regione Puglia e l'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia per l' "Informazione e la sensibilizzazione dei cittadini della scuola e del domani per lo sviluppo di comportamenti sostenibili". Con la sottoscrizione dell'intesa si è aperto un nuovo capitolo di lavoro sinergico, che aggiunge ulteriori elementi di innovazione agli obiettivi di programmazione partecipata delle attività di informazione, formazione ed educazione ambientale condotte dalla scuola.

- organizzazione dello stand gestito dal Sistema INFEA nell'ambito della Fiera del Levante 2008, tenutasi da sabato 13 settembre a domenica 21 settembre. Nell'ambito dello stand è stata presentata la campagna "Differentemente", raccogliendo le adesioni delle scuole pugliesi e presentando l'anteprima del gioco Ecowarriors;

- Implementazione e realizzazione "Campagna informativa e di sensibilizzazione di supporto al piano operativo per la riduzione della produzione dei rifiuti e per l'implementazione delle percentuali di raccolta differenziata nella regione Puglia" denominata *Differentemente* comprendente:

- la realizzazione di n.6 programmi di informazione e sensibilizzazione ambientale coordinati
- percorsi di aggiornamento con attività seminariali destinate agli operatori del sistema INFEA ed agli insegnanti scolastici
- la gestione dello “sportello del riciclo” a supporto dell’intera iniziativa
- la redazione di New quindicinali
- la produzione di materiali didattici (Brochures adulti, Opuscoli per gli studenti delle primarie, Opuscoli per gli studenti delle secondarie I° grado, Opuscoli per gli studenti delle secondarie di II° grado, Righelli, Calendari 2009, 6 Cartoline artistiche, shoppers in juta, bidoncini per la raccolta differenziata – portapenne, etc.)
- eco-games tridimensionale ambientato in Puglia ed intitolato Ecowarriors (www.ecowarriors.it)
- implementazione del portale web dell’iniziativa (www.differentemente.it).

- organizzazione delle Cartoniadi Puglia 2008, gestite da COMIECO e tenutesi nei cinque capoluoghi di provincia pugliesi dal 1 al 31 ottobre 2008 con un’azione di supporto del Sistema INFEA Puglia.;

- Organizzazione della “Settimana dell’Educazione allo Sviluppo Sostenibile”, tenutasi tra il 10 ed 16 novembre 2008, condotta in coerenza con gli orientamenti metodologici e tematici pianificati in sede ONU con riferimento alla *Decade dell’Educazione allo*



Sviluppo Sostenibile (DESS) e sostenuti dalla Commissione Nazionale Italiana per l’UNESCO. L’organizzazione della settimana è stata articolata quale elemento culminante dell’intera campagna “*Differentemente*” ed è stata impostata come una “grande festa” con **40 eventi principali**

comprendenti spettacoli teatrali, fiere, mostre, convegni, proiezioni di film, incontri di discussione, visite guidate, gare di giochi in piazza ed on line (con Ecowarriors), etc. e **170 eventi** secondari in altrettante scuole dei **776 istituti scolastici** aderenti all’iniziativa in tutta la Puglia. L’intera articolazione della Settimana ha puntato sui ragazzi quali “*cittadini attivi della scuola e del domani*” in grado di coinvolgere le famiglie, gli amici, ma anche le Istituzioni e le energie sociali presenti sul territorio, favorendo riflessioni comuni e la promozione di stili comportamentali orientati ad incentivare le raccolte differenziate;



- gestione dell’iniziativa “*Riciclo Aperto*” in collaborazione con COMIECO tenutasi presso gli impianti di recupero della carta presenti in Puglia dal 13 al 15 novembre 2008;

- costante aggiornamento del portale ambientale sui contenuti tecnici ed informativi relativi alle attività istituzionali svolte in materia di ambiente, ai documenti ufficiali dei diversi organismi regionali, nazionali e comunitari, collegamenti a banche dati implementate dall’Assessorato all’Ecologia, al perseguimento di più elevati livelli di qualità ambientale, alle buone pratiche, etc. (www.regione.puglia.it/ambiente).

Foto

Luigi Carrino